



بخش دانشجویی

مجله علمی و پژوهشی

بخش سانه نشریات دانشگاهی / زمستان ۱۴۰۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

آیین‌نامه اجرایی برگزاری
بیست و دومین جشنواره
بین‌المللی امام رضا (ع)
بخش دانشجویی - رسانه و نشریات دانشگاهی

به نام او که آغازگر است دستورالعمل اجرایی برگزاری بخش رسانه و نشریات دانشجویی جشنواره امام رضا(ع)

مقدمه:

در جهان اندیشه و قلم، آن‌گاه که واژه‌ها قدرت روایت حقیقت را پیدا می‌کنند و تصویرها می‌توانند نگاه‌ها را به افق‌های تازه هدایت کنند، رسانه معنا می‌گیرد. بخش «رسانه و نشریات دانشجویی» جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) بر همین باور شکل گرفته است؛ به مثابه فضایی که قلم دانشجو را با معرفت، اخلاق و هنر پیوند می‌زند و رسانه را از سطح اطلاع‌رسانی فراتر می‌برد.

این بخش بستری است برای اندیشیدن، گفتن و نوشتن؛ فرصتی برای دانشجویانی که رسانه را نه ابزار صرف خبر، بلکه مسئولیتی فرهنگی و اجتماعی می‌دانند. نشریات و رسانه‌های دانشجویی در این نگاه، محل تمرین مسئولیت‌پذیری، صداقت و گفت‌وگوی آگاهانه‌اند؛ جایی که حقیقت، قربانی شتاب‌زدگی نمی‌شود و اخلاق بر هیجان مقدم است.

بخش رسانه و نشریات دانشگاهی جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) با تأکید بر فرهنگ رضوی، می‌کوشد رسانه را به مسیری معناگرا و انسان‌محور دعوت کند؛ مسیری که در آن عدالت‌خواهی، کرامت انسانی، عقلانیت و مهرورزی، مبنای تولید محتوا قرار می‌گیرد. فرهنگ رضوی در این فضا نه یک موضوع صرف، بلکه افقی فکری است که می‌تواند به رسانه دانشجویی جهت و عمق ببخشد.

اینجا فرصتی است برای روایت زیبایی‌های فرهنگ امام مهربانی‌ها از زبان نسل جوان؛ نسلی که دغدغه فهم درست واقعیت‌ها را دارد و می‌خواهد سهمی مؤثر در شکل‌گیری اندیشه دانشگاهی ایفا کند. هر مقاله، یادداشت، گزارش، مصاحبه یا اثر چندرسانه‌ای، می‌تواند پلی باشد میان اندیشه دانشجو و نیازهای فکری و فرهنگی جامعه دانشگاهی.

رسانه و نشریات دانشجویی، در این مسیر، نقش‌آفرینانی جدی در ساختن سرمایه اجتماعی‌اند؛ آن‌ها با نوشتاری مسئولانه، نگاهی حقیقت‌جو و روایتی متعهد، اعتماد می‌آفرینند، امید می‌سازند و پیوندهای فرهنگی را در محیط دانشگاه تقویت می‌کنند.

بخش رسانه و نشریات دانشجویی جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) دعوتی است به این مسئولیت؛ این‌که مسئولانه بنویسیم و فرهنگ بسازیم، با الهام از سیره امام مهربانی‌ها، برای آینده‌ای روشن‌تر در دانشگاه و جامعه.

در نهایت، این جشنواره می‌کوشد صدای دانشجو را به پژواکی از دانایی، تعهد و مهر بدل کند؛ صدایی که در فضای دانشگاه جاری شود و رسانه را به ابزاری برای فهم بهتر، گفت‌وگوی بیشتر و ساختن آینده‌ای روشن‌تر تبدیل نماید.

معرفی جشنواره:

جشنواره بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا(ع) یکی از مهم‌ترین و ماندگارترین رویدادهای فرهنگی کشور است که با هدف ترویج معارف، سیره و فرهنگ رضوی، هر ساله با مشارکت گسترده هنرمندان، اندیشمندان، پژوهشگران و فعالان فرهنگی از ایران و دیگر کشورهای جهان برگزار می‌شود. این جشنواره در طول دو دهه گذشته کوشیده است با بهره‌گیری از قالب‌های متنوع هنری، ادبی، رسانه‌ای و پژوهشی، گفتمان فرهنگ رضوی را به زبانی روزآمد و اثرگذار در جامعه گسترش دهد.



امسال، این رویداد فرهنگی وارد بیست و دومین دوره برگزاری خود شده و با پشتوانه‌ای از تجربه، اعتبار و گستره ملی و بین‌المللی، افق‌های تازه‌ای را پیش روی مخاطبان خود گشوده است؛ افق‌هایی که بر پیوند عمیق‌تر فرهنگ رضوی با مسائل روز جامعه، به‌ویژه در میان نسل جوان و دانشگاهی تأکید دارد. در همین راستا، بیست و دومین دوره جشنواره بین‌المللی امام‌رضا(ع) برای نخستین بار، به‌صورت مستقل میزبان بخش دانشجویی است؛ بخشی که با هدف شناسایی، حمایت و ارتقای نقش دانشجویان در تولید اندیشه، روایت، هنر و رسانه با محوریت معارف رضوی طراحی شده و بستری نو برای بروز خلاقیت، مسئولیت‌پذیری فرهنگی و کنشگری آگاهانه دانشجویان فراهم می‌کند. گفتنی است دبیرخانه جشنواره در سال جاری در سازمان جهاد دانشگاهی کل کشور مستقر است و این نهاد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، فرهنگی و رسانه‌ای خود، مسئولیت راهبری و هماهنگی بخش‌های مختلف جشنواره، به‌ویژه بخش دانشجویی، را بر عهده دارد.

❖ ماده ۱. اهداف جشنواره:

اهداف جشنواره عبارت‌اند از:

- ◀ نهادینه‌سازی ترویج فرهنگ رضوی در دانشگاه از طریق حمایت هدفمند از تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای دانشجویی خلاق، هنرمندانه، متعهد و مبتنی بر اخلاق رسانه‌ای.
- ◀ توانمندسازی سرمایه‌انسانی رسانه‌ای دانشگاه با شناسایی، پرورش و حمایت از استعداددهای دانشجویی در حوزه‌های نوشتاری، دیداری، شنیداری و دیجیتال، با هدف رشد حرفه‌ای و توسعه کارآفرینی فرهنگی.
- ◀ ارتقای نظام‌مند سواد رسانه‌ای دانشجویان و تقویت توان تحلیل، نقد و کنش مسئولانه آنان در فضای رسانه‌ای دانشگاه و جامعه مبتنی بر اصول حقیقت‌جویی و مسئولیت اجتماعی.
- ◀ سامان‌دهی و تقویت شبکه رسانه‌های دانشجویی از طریق ایجاد هم‌افزایی پایدار میان نشریات، کانون‌ها، انجمن‌ها و گروه‌های رسانه‌ای با رویکرد ارزش‌مدار و مسئله‌محور.
- ◀ حمایت از نوآوری و ایده‌پردازی رسانه‌ای در قالب‌های چاپی، خبری، چندرسانه‌ای و دیجیتال با تأکید بر بازخوانی خلاقانه آموزه‌ها و سیره امام‌رضا(ع).
- ◀ تقویت جریان نقد علمی، فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه با اتکا بر شجاعت قلم، عقلانیت گفت‌وگویی، رعایت اخلاق حرفه‌ای و پرهیز از سطحی‌نگری رسانه‌ای.
- ◀ ارتقای کیفیت و استانداردهای حرفه‌ای نشریات دانشجویی در حوزه محتوا، زبان، ساختار، دقت خبری و جذابیت رسانه‌ای، متناسب با اقتضائات روز رسانه.
- ◀ تقویت نقش رسانه‌های دانشجویی در مسئولیت اجتماعی دانشگاه و هدایت آن‌ها به سوی پرداختن آگاهانه، تحلیلی و منصفانه به مسائل دانشگاه و جامعه.

❖ ماده ۲. مخاطبان جشنواره:

- ◀ کلیه دانشجویان شاغل به تحصیل در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کل کشور اعم از دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دانشگاه آزاد اسلامی که در زمان انتشار نشریه (از مهرماه ۱۴۰۰) دارای وضعیت دانشجویی فعال باشند.
- ◀ کلیه دانشجویان ایرانی و غیرایرانی شاغل به تحصیل در دانشگاه‌های خارج از کشور که مبادرت به انتشار نشریه یا فعالیت رسانه‌ای به زبان فارسی می‌نمایند.



محورهای جشنواره عبارت‌اند از:

عقلانیت، علم و اخلاق در مکتب امام رضا(ع):

این محور به بررسی بنیادهای فکری سیره رضوی می‌پردازد و چگونگی تلفیق خردورزی، جست‌وجوی دانش و پایبندی به اصول اخلاقی را در مکتب ایشان تبیین می‌کند. در این راستا، نقش دانشگاه به عنوان کانون علم و اخلاق، مسئولیت خطیر نخبگان جامعه در هدایت فکری، و مفهوم مرجعیت علمی برآمده از این سیره مورد توجه قرار می‌گیرد تا رسالت‌های امروز جامعه دانشگاهی بازخوانی شود.

عدالت اجتماعی و کرامت انسانی؛ از سیره رضوی تا جامعه امروز:

این محور بر تعمیق نگاه به عدالت اجتماعی و حفظ کرامت انسانی در اندیشه و سیره امام رضا(ع) تمرکز دارد. هدف آن، تحلیل و واکاوی چالش‌های معاصر جامعه مانند فقر، تبعیض، شکاف‌های طبقاتی و نابرابری‌های آموزشی، و ارائه راهکارها و الگوهای عملی برگرفته از آموزه‌های رضوی برای مواجهه با این معضلات در جهت تحقق جامعه‌ای عادلانه و انسانی است.

گفت‌وگو، مدارا و انسجام ملی در اندیشه امام رضا(ع):

این محور به بررسی اهمیت گفت‌وگو، تساهل و همزیستی مسالمت‌آمیز در سیره امام رضا(ع) می‌پردازد. چگونگی تبدیل این آموزه‌ها به راهبردهایی برای تقویت وحدت ملی در بستر تنوع اقوام و مذاهب، و پرکردن شکاف‌های اجتماعی، از طریق ترویج فرهنگ مدارا و احترام متقابل، از جمله موضوعات اصلی این محور است.

دیپلماسی فرهنگی رضوی و قدرت نرم ایران:

این محور به پتانسیل‌های فرهنگ رضوی در عرصه روابط بین‌الملل و دیپلماسی عمومی می‌پردازد. چگونگی بهره‌گیری از جاذبه‌های فرهنگی، معنوی و معرفتی مکتب امام رضا(ع) به عنوان یک قدرت نرم برای معرفی تمدن و فرهنگ ایرانی-اسلامی در منطقه و جهان اسلام، و تقویت جایگاه فرهنگی ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

امام رضا(ع) و الگوی مقاومت عقلانی در برابر ظلم:

این محور به تحلیل و تبیین ابعاد مقاومت هدفمند و خردمندانه در سیره امام رضا(ع) در برابر ستم و بی‌عدالتی می‌پردازد. بررسی پیوند مفهومی این الگو با جنبش‌های مقاومت معاصر، از جمله مبارزات مردم فلسطین، مسئله غزه و تبیین ابعاد فکری و عملی جبهه مقاومت از منظر رضوی، در این بخش جای می‌گیرد.

روایت امام رضا(ع) از مواجهه با قدرت، سیاست و حاکمیت:

این محور به شیوه برخورد امام رضا(ع) با ساختارهای قدرت، سیاست‌ورزی و حاکمیت در عصر خود می‌پردازد. در این راستا، مسئولیت نخبگان در مواجهه با قدرت و تأثیرگذاری بر آن، و چگونگی حفظ استقلال فکری و عملی در تعامل با نظام‌های سیاسی، با الهام از سیره ایشان بررسی می‌شود.

دین، معنویت و سلامت روان در زیست دانشجویی امروز:

این محور به کاوش در نقش دین و معنویت رضوی در تأمین سلامت روانی و عاطفی دانشجویان می‌پردازد. با توجه به چالش‌هایی چون اضطراب‌های تحصیلی، اجتماعی و وجودی، این محور به دنبال تبیین چگونگی بازیابی امید، یافتن معنا و آرامش در مسیر زندگی دانشجویی با اتکا به آموزه‌های رضوی است.

زنان، خانواده و بازخوانی نقش اجتماعی زن در سیره رضوی:

این محور به تحلیل جایگاه زن و خانواده در مکتب امام رضا(ع) می‌پردازد و نقش اجتماعی زن را با الهام از این سیره بازخوانی می‌کند. در این راستا، بررسی هویت زن مسلمان، چالش‌ها و فرصت‌های زنان دانشجوی، و تأثیرگذاری آن‌ها در خانواده و جامعه، با رویکردی نوین و متناسب با اقتضائات امروز صورت می‌گیرد.



◀ وقف، تعاون و اقتصاد مسئولانه در اندیشه رضوی:

این محور به بررسی اصول اقتصادی سیره رضوی با تأکید بر مفاهیمی چون وقف، تعاون و مسئولیت اجتماعی در اقتصاد می‌پردازد. هدف آن، ارائه الگوهای اقتصاد مردمی، عدالت اقتصادی و توسعه پایدار، و تبیین نقش نهادهای خیرخواهانه در راستای تأمین منافع عمومی جامعه است.

◀ فناوری، هوش مصنوعی و اخلاق انسانی از نگاه دینی:

این محور به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های ناشی از پیشرفت فناوری و هوش مصنوعی از منظر اخلاق دینی و آموزه‌های رضوی می‌پردازد. با توجه به سرعت تحولات در این حوزه، مسئولیت جوانان در مواجهه با مرزهای علم و اخلاق و لزوم حفظ کرامت انسانی در عصر فناوری‌های نوین مورد بحث قرار می‌گیرد.

◀ محیط زیست، مصرف‌گرایی و سبک زندگی پایدار با الهام از امام‌رضا(ع):

این محور به اهمیت حفظ محیط زیست، نقد مصرف‌گرایی و ترویج سبک زندگی پایدار بر اساس آموزه‌های رضوی می‌پردازد. با توجه به بحران‌هایی چون مسئله آب و تخریب طبیعت، مسئولیت فردی و اجتماعی در قبال این مسائل و ضرورت احیای رابطه انسان با طبیعت در سیره رضوی، موضوع این بخش است.

◀ رسانه، روایت و حقیقت؛ امام‌رضا(ع) در عصر جنگ روایت‌ها:

این محور به بررسی نقش رسانه‌ها در شکل‌دهی به روایت‌ها و تلاش برای تبیین حقیقت در جهان امروز می‌پردازد. با الهام از سیره امام‌رضا(ع) در مواجهه با تحریفات و پروپاگاندا، این محور به تحلیل چالش‌های رسانه‌های اجتماعی و جنگ روایت‌ها (همچون مسئله غزه) و لزوم روشنگری و اطلاع‌رسانی دقیق و صادقانه می‌پردازد.

◀ هنر، ادبیات و بازنمایی فرهنگ رضوی در جهان معاصر:

این محور به نقش هنر و ادبیات در انعکاس و ترویج فرهنگ رضوی در قالب‌های نوین می‌پردازد. بررسی ظرفیت‌های سینما، موسیقی، هنرهای تجسمی و ادبیات داستانی برای بازنمایی مفاهیم رضوی به زبان روز و ایجاد ارتباط عمیق‌تر با مخاطبان، به‌ویژه دانشجویان و نسل جوان، در این بخش قرار می‌گیرد.

◀ گردشگری فرهنگی و زیارت؛ فرصت‌ها و چالش‌های اجتماعی-اقتصادی:

این محور به بررسی ابعاد فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی گردشگری زیارتی و نقش حرم مطهر امام‌رضا(ع) در شهر مشهد می‌پردازد. فرصت‌های توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی ناشی از زیارت، و همچنین چالش‌های مربوط به آن، از جمله موضوعات قابل طرح در این محور است.

◀ بازخوانی تاریخی و تحلیلی زندگی امام‌رضا(ع):

این محور به تشویق پژوهش‌های عمیق تاریخی و تحلیلی درباره ابعاد مختلف زندگی، دوران امامت، مواجهات و آموزه‌های امام‌رضا(ع) می‌پردازد. هدف آن، ارائه تفسیری دقیق‌تر و جامع‌تر از سیره ایشان با تکیه بر منابع معتبر و روش‌های نوین تاریخ‌نگاری و تحلیل است.

◀ امام‌رضا(ع) و اخلاق اعتراض، نقد و مطالبه‌گری اجتماعی:

این محور به بررسی چگونگی مواجهه امام‌رضا(ع) با انحرافات و ستم‌ها و تبیین اخلاق اعتراض، نقد سازنده و مطالبه‌گری از حاکمیت و جامعه می‌پردازد. این موضوع به‌ویژه برای دانشجویان، عدالت‌خواهان و فعالان اجتماعی در جهت کنشگری مسئولانه و مؤثر، راهگشاست.

◀ جوانان، هویت ایرانی-اسلامی و الگوهای الهام‌بخش رضوی:

این محور به بررسی چالش‌های هویت‌یابی جوانان در عصر حاضر و چگونگی نقش‌آفرینی سیره رضوی در تقویت هویت ایرانی-اسلامی می‌پردازد. با توجه به بحران هویت، پدیده مهاجرت و نیاز به امید اجتماعی، این محور به دنبال معرفی الگوهای الهام‌بخش از زندگی امام‌رضا(ع) برای نسل جوان است.

◀ جنگ، صلح و مسئولیت اخلاقی انسان در اندیشه دینی:

این محور به بررسی آموزه‌های دینی در مورد جنگ، صلح و مسئولیت اخلاقی انسان در قبال رنج‌ها و



درگیری‌ها می‌پردازد. با الهام از سیره ائمه معصومین و امام رضا(ع)، این محور به تحلیل وقایع معاصر (مانند غزه) و تأکید بر لزوم رعایت اصول اخلاقی و انسانی در هر شرایطی، به‌ویژه در قبال غیرنظامیان، می‌پردازد.

◀ پژوهش‌های بین‌رشته‌ای با محور رضوی:

این محور به تشویق رویکردهای پژوهشی نوین و میان‌رشته‌ای در بررسی ابعاد مختلف فرهنگ رضوی می‌پردازد. هدف آن، ایجاد پیوند میان حوزه‌هایی نظیر دین، جامعه‌شناسی، رسانه، سیاست و سایر علوم انسانی و اجتماعی برای دستیابی به فهمی عمیق‌تر و جامع‌تر از سیره امام رضا(ع) و کاربردهای آن در دنیای امروز است.

◀ داستان‌گویی، روایت خلاق و بازآفرینی مفاهیم رضوی برای نسل جدید:

این محور به اهمیت هنر داستان‌گویی و روایت خلاق در انتقال مفاهیم عمیق رضوی به نسل جدید می‌پردازد. با توجه به تغییر ذائقه مخاطبان، این محور به دنبال کشف و تشویق روش‌های نوین و جذاب برای بازآفرینی و ارائه داستان‌های مرتبط با سیره امام رضا(ع) به شکلی تأثیرگذار و ماندگار است.

◀ امام رضا(ع) و تربیت نسل آینده؛ آموزش، مهارت‌آموزی و ساخت شخصیت اسلامی-ایرانی:

این محور بر نقش سیره رضوی در ارائه الگوهایی برای نظام تعلیم و تربیت اسلامی-ایرانی تأکید دارد. چگونگی پرورش نسل آینده با تأکید بر آموزش هدفمند، مهارت‌آموزی کاربردی و ساخت شخصیتی جامع‌الابعاد (اخلاقی، علمی، اجتماعی و فرهنگی) بر اساس آموزه‌های رضوی، از مباحث اصلی این بخش است.

◀ کارآفرینی، نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان در پرتو آموزه‌های رضوی:

این محور به بررسی ظرفیت‌های سیره امام رضا(ع) در الهام‌بخشی به حوزه کارآفرینی، نوآوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان می‌پردازد. چگونگی پیوند اصول اخلاقی و توحیدی با تلاش‌های اقتصادی، خلق ارزش، اشتغال‌زایی و پیشرفت علمی، با رویکردی اسلامی و بهره‌گیری از مفاهیم رضوی، مورد کنکاش قرار می‌گیرد.

◀ سیره رضوی و چالش‌های زیست‌بوم دیجیتال؛ فرصت‌ها، تهدیدها و راهکارهای اخلاقی:

این محور به کاوش در آموزه‌های امام رضا(ع) برای مواجهه با ابعاد گسترده زیست‌بوم دیجیتال می‌پردازد. فرصت‌های ارتباطی و اطلاعاتی، تهدیدهای اخلاقی و اجتماعی ناشی از فناوری‌های نوین، و ارائه راهکارهای دینی و اخلاقی برای یک زندگی سالم، مسئولانه و معنادار در عصر دیجیتال، با الهام از سیره رضوی، مورد بررسی قرار می‌گیرد.

◀ امام رضا(ع) و دیپلماسی صلح و عدالت در روابط بین‌الملل:

این محور به تبیین نقش سیره امام رضا(ع) در ارائه الگویی برای دیپلماسی فعال، سازنده و عدالت‌محور در عرصه روابط بین‌الملل می‌پردازد. چگونگی ترویج گفتمان صلح، عدالت و همزیستی میان ملت‌ها و فرهنگ‌ها، بر اساس مبانی فکری رضوی، و تأثیر آن بر معادلات جهانی، موضوع اصلی این محور است.

◀ سیاست رضوی؛ عقلانیت، عدالت و کرامت انسانی:

نشریات دانشجویی شرکت‌کننده در این محور می‌بایست با رویکردی تحلیلی، مسئولانه و مبتنی بر اخلاق رسانه‌ای، به تبیین، بازخوانی و تحلیل مفاهیم سیاسی برگرفته از سیره، اندیشه و منظومه فکری امام رضا(ع) بپردازند. تمرکز این محور بر نسبت عقلانیت، عدالت و کرامت انسانی با مسائل بنیادین سیاست معاصر است و آثار می‌توانند موضوعاتی از جمله جنگ و صلح، حکمرانی، دیپلماسی، عدالت اجتماعی، مسئولیت‌پذیری سیاسی، گفت‌وگو و مواجهه عقلانی با قدرت را با اتکا به الگوی رضوی مورد تحلیل و بررسی قرار دهند.

◀ اقتصاد دانش‌بنیان؛ عدالت و کرامت انسانی در سیره رضوی:

نشریات دانشجویی شرکت‌کننده در این محور می‌بایست با رویکردی تحلیلی، مسئله‌محور و مبتنی بر مسئولیت اجتماعی رسانه، به تبیین و تحلیل مفاهیم اقتصادی الهام‌گرفته از سیره و اندیشه امام رضا(ع) بپردازند.



تمرکز این محور بر بازخوانی الگوی اقتصادی رضوی در مواجهه با مسائل اقتصاد معاصر است و آثار می‌توانند موضوعاتی از جمله توسعه پایدار، اقتصاد دانش‌بنیان، نوآوری، کارآفرینی، عدالت اقتصادی، مدیریت منابع، تولید علم و توانمندسازی انسانی را با تأکید بر کرامت انسانی مورد بررسی قرار دهند.

❖ ماده ۴: شورای اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشجویی

به منظور اجرای منسجم مصوبات شورای سیاستگذاری جشنواره بین‌المللی امام‌رضا(ع)، ساماندهی فرآیندها و ایجاد هماهنگی اجرایی در «بخش رسانه و نشریات دانشجویی»، شورای اجرایی این بخش با مشارکت نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط، دبیرخانه مرکزی جشنواره و دبیر اجرایی بخش دانشجویی تشکیل می‌شود. وظایف شورای اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشجویی عبارت است از:

- ❖ بررسی، تکمیل و پیشنهاد سیاست‌ها، ضوابط و آیین‌نامه‌های تخصصی بخش رسانه و نشریات دانشجویی و ارائه آن به شورای سیاستگذاری جشنواره
- ❖ بررسی و انتخاب داوران تخصصی حوزه رسانه، نشریات دانشجویی و فضای دیجیتال با رویکرد فرهنگ رضوی اتخاذ و ابلاغ تصمیمات اجرایی مرتبط با برگزاری، داوری، ارزیابی و اختتامیه بخش رسانه و نشریات دانشجویی در چارچوب سیاست‌های کلان جشنواره
- تبصره ۱: دبیر اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشجویی، به پیشنهاد دبیرخانه مرکزی جشنواره و با تأیید شورای سیاستگذاری منصوب می‌شود.
- تبصره ۲: دبیرخانه اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشجویی در چارچوب دبیرخانه مرکزی جشنواره و تحت استقرار سازمان جهاد دانشگاهی کل کشور فعالیت خواهد نمود.

❖ ماده ۵: دبیر اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشجویی

به منظور برنامه‌ریزی، هدایت و اجرای امور مربوط به بخش رسانه و نشریات دانشجویی جشنواره بین‌المللی امام‌رضا(ع)، دبیر اجرایی این بخش از میان افراد دارای سابقه مؤثر در حوزه رسانه، نشریات دانشجویی و فعالیت‌های فرهنگی-دانشجویی انتخاب و حکم وی توسط رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره صادر می‌شود.

وظایف دبیر اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشجویی شامل موارد زیر است:

- ❖ اجرای دقیق آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و مصوبات شورای سیاستگذاری و شورای اجرایی در حوزه رسانه و نشریات دانشجویی
- ❖ برنامه‌ریزی، سازماندهی و نظارت بر تمامی مراحل اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشجویی جشنواره
- ❖ ساماندهی فرآیند دریافت آثار، ارزیابی اولیه، داوری تخصصی و اعلام نتایج
- ❖ هماهنگی و تعامل مستمر با دانشگاه‌ها، تشکلهای، نشریات دانشجویی و فعالان رسانه‌ای دانشجویی به منظور افزایش مشارکت
- ❖ برنامه‌ریزی و پیگیری اطلاع‌رسانی، تبلیغات و پوشش رسانه‌ای بخش دانشجویی جشنواره در سطح ملی و بین‌المللی
- ❖ تهیه و ارائه گزارش‌های مرحله‌ای و نهایی از روند اجرایی و عملکرد بخش رسانه و نشریات دانشجویی
- ❖ هماهنگی با دبیرخانه مرکزی جشنواره برای برگزاری مراسم مرتبط با افتتاحیه، نشست‌های تخصصی و اختتامیه بخش دانشجویی



پیشنهاد داوران تخصصی حوزه رسانه و نشریات دانشجویی به شورای اجرایی و انجام هماهنگی‌های لازم در فرآیند داوری

تبصره: دبیر اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشجویی موظف است در تمامی مراحل برگزاری جشنواره، همکاری و هماهنگی کامل با دبیرخانه مرکزی، شورای سیاستگذاری و شورای اجرایی جشنواره بین المللی امام رضا(ع) داشته باشد.

ماده ۶. بخش های جشنواره:

جشنواره دارای ۴ بخش می باشد که عبارت اند از:

بخش ویژه	فضای مجازی و تولیدات چند رسانه ای	نشریات برگزیده	آثار برگزیده
----------	-----------------------------------	----------------	--------------

آثار برگزیده:

کلیه آثار منتشر شده در نشریات دانشجویی که در بازه زمانی تعیین شده در آیین نامه جشنواره تولید و در رسته ها و محورهای مشخص مورد ارزیابی قرار گرفته و حائز رتبه های اول تا سوم شوند، مشمول تقدیر جشنواره خواهند بود.

تبصره: آثاری که خارج از بستر نشریات دانشجویی تولید شده اند، در صورتی که از حیث محتوا، قالب و استانداردهای حرفه ای رسانه ای با اهداف و محورهای جشنواره انطباق داشته باشند، می توانند صرفاً در بخش «آثار برگزیده» و متناسب با رسته های تعریف شده، به صورت مستقل توسط پدیدآورنده در سامانه جشنواره ثبت و در فرآیند داوری قرار گیرند.

کلیه آثار تولید شده دانشجویی با موضوع رضوی در رسته های ذیل مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت:

تیتراژ	خبر	مصاحبه
گزارش	سرمقاله / یادداشت	عکس / لوگو
طرح روی جلد و پشت جلد	گرافیک و صفحه آرایی	اینفوگرافی
انواع مقاله		

مقاله شامل:

۱. مقاله تحلیلی، انتقادی و مسئله محور فرهنگی. اجتماعی

مقاله ای مبتنی بر تحلیل عقلانی و نقادانه یک مسئله فرهنگی، اجتماعی یا دانشجویی که با نگاهی واقع بینانه، به واکاوی ریشه ها، پیامدها و راه های مواجهه با آن پرداخته و نسبت آن را با اندیشه، ارزش ها و فرهنگ رضوی تبیین می کند. این مقاله باید از کلی گویی و شعارزدگی پرهیز کرده و با استدلال منسجم، فهمی عمیق از مسئله ارائه دهد.

معیارهای داوری:

- صورت بندی روشن مسئله و انسجام ساختار تحلیلی
- استدلال منطقی، اقناع پذیر و مبتنی بر واقعیت های اجتماعی
- نسبت سنجی دقیق و غیرشعاری با فرهنگ و عقلانیت رضوی
- قدرت تحلیل انتقادی و پرهیز از سطحی نگری
- کیفیت نگارش مطبوعاتی، وضوح و انسجام متن



۲. مقاله تبیینی و ترویجی فرهنگ رضوی

مقاله‌ای با رویکرد تبیینی، آموزشی و ترویجی که به بازخوانی، معرفی و گسترش مفاهیم، ارزش‌ها و سبک زندگی برخاسته از فرهنگ رضوی (مانند عقلانیت دینی، کرامت انسانی، اخلاق اجتماعی، خانواده، گفت‌وگو و مدارا) برای مخاطب دانشگاهی می‌پردازد و آن‌ها را به زبانی روان، جذاب و روزآمد بیان می‌کند.

معیارهای داوری:

- دقت، صحت و عمق در مفاهیم و منابع رضوی
- تناسب زبان و بیان با مخاطب دانشگاهی
- خلاقیت در زاویه نگاه و شیوه ارائه محتوا
- جذابیت، روانی و خوانایی متن
- میزان اثرگذاری فرهنگی و رسانه‌ای مقاله

۳. مقاله رسانه‌ای، روایت انتقادی و سواد رسانه‌ای

مقاله‌ای تحلیلی، انتقادی یا روایت‌محور در حوزه رسانه، ارتباطات و فضای مجازی که با تمرکز بر روایت، حقیقت، بازنمایی، اخلاق رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، به ارتقای درک رسانه‌ای مخاطب پرداخته و نسبت‌کنش رسانه‌ای را با ارزش‌های اخلاقی و نگاه رضوی تحلیل می‌کند.

معیارهای داوری:

- شناخت درست از سازوکارها و کارکردهای رسانه
- تحلیل نقادانه روایت‌ها، پیام‌ها و گفتمان‌های رسانه‌ای
- توجه به اخلاق رسانه‌ای، حقیقت‌محوری و مسئولیت اجتماعی
- خلاقیت در روایت یا نقد رسانه‌ای
- کاربردپذیری برای نشریات و فضای رسانه‌ای دانشجویی

۴. مقاله علمی. ترویجی و عقلانیت‌محور

مقاله‌ای که با هدف ترویج علم و عقلانیت، مفاهیم یا یافته‌های علمی را به زبانی ساده، دقیق و قابل فهم برای مخاطب دانشگاهی ارائه داده و نسبت علم، اخلاق، مسئولیت اجتماعی و نگاه رضوی به دانش را تبیین می‌کند. این مقاله ماهیت مطبوعاتی داشته و با مقالات علمی - پژوهشی آکادمیک متفاوت است.

معیارهای داوری:

- توانایی ترجمه مفاهیم علمی به زبان عمومی و مطبوعاتی
- دقت علمی همراه با ایجاز و وضوح بیان
- پیوند معنادار میان علم، اخلاق و عقلانیت رضوی
- جذابیت و روایت‌پذیری متن برای مخاطب دانشگاهی
- تناسب کامل با قالب مقاله مطبوعاتی

تبصره: مقالات علمی - پژوهشی آکادمیک و دارای ساختار رسمی پژوهشی (چکیده، روش تحقیق، منابع دانشگاهی گسترده) مشمول این محور نمی‌شوند.

۵. مقاله تاریخی. تحلیلی و بازخوانی امروزی

مقاله‌ای مبتنی بر بازخوانی تحلیلی وقایع، شخصیت‌ها یا مفاهیم تاریخی مرتبط با امام رضا (ع) که فراتر از روایت توصیفی، با نگاهی امروزی به تفسیر معنا، کارکرد و پیام آن‌ها در مسائل معاصر جامعه و دانشگاه می‌پردازد.



معیارهای داوری:

- انتخاب موضوع تاریخی دقیق، معتبر و مرتبط
- تحلیل و تفسیر فراتر از گزارش صرف تاریخی
- پیوند خلاقانه و معنادار تاریخ با مسائل امروز
- انسجام روایت، روانی متن و تناسب با قالب مطبوعاتی
- پرهیز از کلیشه و بازتولید روایت‌های تکراری

۶. مقاله سیاست‌پژوهی، راهبردی و تجربه‌محور فرهنگی - رسانه‌ای

مقاله‌ای تحلیلی یا تجربه‌نگارانه با رویکرد سیاست‌گذاری که به بررسی، نقد یا ارائه راهکار در حوزه سیاست‌های فرهنگی، رسانه‌ای یا کنش‌های دانشجویی می‌پردازد و مبتنی بر تجربه عملی، تحلیل واقع‌بینانه و الهام از اندیشه و سیره رضوی، پیشنهادهای قابل اجرا ارائه می‌دهد.

معیارهای داوری:

- صورت‌بندی دقیق مسئله و نگاه راهبردی
 - تحلیل واقع‌بینانه مبتنی بر تجربه یا داده‌های ملموس
 - ارائه راهکارهای عملی، قابل اجرا و قابل ارزیابی
 - پیوند روشن سیاست‌ها و تجربه‌ها با منطق فکری رضوی
 - انسجام متن، شفافیت بیان و کیفیت قلم رسانه‌ای
- تبصره ۱: در رسته اینفوگرافی منظور اینفوگرافی ایستا است و اینفوگرافیک‌های متحرک و موشن گرافیک در بخش مجازی گنجانده شده است.
- تبصره ۲: هر دانشجو می‌تواند در هر رسته حداکثر پنج اثر ارسال نماید.
- تبصره ۳: در صورتی که آثار نوشتاری یا طراحی ارائه شده دارای بیش از یک تولیدکننده باشد، در صورت برگزیده شدن اثر، لوح تقدیر به نام تمامی تولیدکنندگان صادر خواهد شد و جوایز مربوطه به صورت مشترک و به نسبت مساوی میان برگزیدگان تقسیم می‌شود.

نشریات برگزیده:

کلیه نشریات دانشجویی می‌توانند با تولید و انتشار یک ویژه‌نامه مستقل با موضوع فرهنگ، اندیشه و سیره رضوی، در بخش «نشریات برگزیده» جشنواره شرکت نمایند. آثار ارسالی باید در قالب نشریات معتبر دانشجویی تولید شده و در بازه زمانی تعیین شده در آیین‌نامه جشنواره منتشر شده باشند.

بخش‌های نشریات برگزیده:

نشریات دانشجویی شرکت‌کننده در جشنواره، فارغ از قالب انتشار (مکتوب، الکترونیک، صوتی یا تصویری)، بر اساس محورهای محتوایی جشنواره در رسته‌های زیر مورد ارزیابی و داوری قرار می‌گیرند:

۱. محور فرهنگی - هویتی رضوی

نشریاتی که به تبیین، ترویج و بازنمایی فرهنگ رضوی، سبک زندگی اسلامی - ایرانی، جایگاه زنان و خانواده در سیره رضوی، مفاهیم زیارت، کرامت انسانی، مهربانی، عقلانیت دینی، تربیت و تحکیم بنیان خانواده و هویت فرهنگی برگرفته از سیره امام رضا(ع) می‌پردازند.



۲. محور اجتماعی و مسئولیت اجتماعی

نشریاتی با تمرکز بر مسائل اجتماعی، دغدغه‌های دانشجویی و عمومی جامعه که با الهام از آموزه‌ها و سیره امام رضا(ع)، رویکردی مسئله‌محور، مسئولانه و راه‌حل‌گرا اتخاذ کرده‌اند.

۳. محور تحلیلی، انتقادی و گفتمانی

نشریاتی که با نگاهی تحلیلی و نقادانه، به بررسی پدیده‌های فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای و فکری می‌پردازند و تلاش دارند گفتمان رضوی را در فضای دانشگاهی تقویت و تعمیق نمایند.

۴. محور هنری، ادبی و خلاق

نشریاتی که با بهره‌گیری از قالب‌های هنری و ادبی از جمله شعر، داستان، تصویرسازی، گرافیک، کاریکاتور، روایت خلاق و تولیدات هنری نوین، مفاهیم و ارزش‌های رضوی را به صورت خلاقانه بازآفرینی کرده‌اند.

۵. محور رسانه، سواد رسانه‌ای و نوآوری

نشریاتی که به موضوع رسانه، سواد رسانه‌ای، نقش رسانه‌های نوین، شیوه‌های نوآورانه روایت و تولید محتوا در ترویج فرهنگ رضوی می‌پردازند و از ظرفیت‌های جدید رسانه‌ای به درستی استفاده کرده‌اند.

۶. محور علمی، اندیشه‌ای و تمدنی

نشریاتی با رویکرد علمی، فکری و اندیشه‌ورزانه که به بازخوانی آموزه‌های رضوی در حوزه‌هایی چون علوم انسانی، علوم اجتماعی، اخلاق، سلامت، دانش، گفت‌وگوی علم و دین و نسبت سیره رضوی با مسائل نوپدید می‌پردازند.

۷. محور سیاسی و اقتصادی

نشریات دانشجویی شرکت‌کننده در این محور می‌بایست با رویکردی تحلیلی، مسئله‌محور و متعهد به اخلاق و مسئولیت رسانه‌ای، به بازخوانی و تحلیل مسائل سیاسی و اقتصادی معاصر با الهام از سیره، عقلانیت و عدالت‌محوری امام رضا(ع) بپردازند. آثار و عملکرد نشریه در این محور باید نشان‌دهنده‌ی درک یکپارچه از نسبت سیاست و اقتصاد با عدالت اجتماعی، کرامت انسانی و حکمرانی عقلانی بوده و موضوعاتی از جمله حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی، عدالت و نابرابری، اقتصاد دانش‌بنیان، دیپلماسی اقتصادی، توسعه پایدار، مدیریت منابع، مسئولیت‌پذیری سیاسی و اقتصادی، و مواجهه انتقادی اما منصفانه با قدرت و ثروت را منعکس نماید.

۸. نشریات زبان‌های محلی و زبان‌های خارجی

نشریات دانشجویی منتشرشده به زبان‌های محلی یا زبان‌های غیرفارسی که به ترویج فرهنگ رضوی می‌پردازند. تبصره ۱: نشریات زبان‌های محلی و نشریات زبان‌های خارجی می‌توانند دو زبانه باشند اما برای شرکت در این رشته‌ها باید حداقل دو سوم محتوای نشریه به زبان محلی یا خارجی باشد.

تبصره ۲: تشخیص محور اصلی نشریه و انطباق محتوای آن با رشته‌های فوق، صرفاً بر عهده دبیرخانه جشنواره است و ملاک نهایی داوری خواهد بود. قالب انتشار نشریه تأثیری در تعیین محور داوری ندارد.

تبصره ۳: هر مدیرمسئول می‌تواند شماره‌های مختلف یک نشریه را حداکثر در پنج رشته مختلف ارسال کند.

تبصره ۴: در صورت احراز شرایطی همچون کفایت نداشتن تعداد نشریات شرکت‌کننده در هر یک از رشته‌ها، هم‌پوشانی محتوایی محورها یا تشخیص هیئت داوران و دبیرخانه جشنواره، این اختیار برای دبیرخانه



جشنواره محفوظ است که پس از پایان فرآیند داوری اولیه، نسبت به ادغام موقت برخی از رسته‌های نشریات برگزیده اقدام نماید. بدیهی است این تصمیم با حفظ عدالت در داوری، هم‌سطح بودن ماهیت محتوایی محورها و بدون تضييع حقوق شرکت‌کنندگان اتخاذ خواهد شد.

بخش مجازی:

بخش مجازی جشنواره به منظور ارزیابی و حمایت از فعالیت‌های رسانه‌ای دانشجویان در بستر فضای مجازی و برخط طراحی شده است. آثار این بخش باید دارای هویت رسانه‌ای مشخص، محتوای مستقل و انطباق با ضوابط نشریات دانشجویی بوده و در چارچوب مقررات جشنواره تولید و منتشر شده باشند.

الف) سایت و وبلاگ

دانشجویانی که مبادرت به راه‌اندازی و مدیریت سایت یا وبلاگ دانشجویی نموده‌اند، می‌توانند محتوای منتشرشده خود را در قالب این بخش به جشنواره ارسال نمایند، مشروط بر آن‌که سایت یا وبلاگ مربوط دارای مجوز از کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی باشد.

تبصره ۱: صرفاً سایت‌ها و وبلاگ‌هایی مجاز به شرکت در جشنواره هستند که دارای مجوز معتبر از کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی باشند.

تبصره ۲: حداقل تعداد مطالب منتشرشده در سایت یا وبلاگ برای شرکت در این بخش، ده (۱۰) مطلب می‌باشد. تبصره ۳: حداقل مدت فعالیت سایت یا وبلاگ از زمان راه‌اندازی تا پایان مهلت ارسال آثار، بیست (۲۰) روز تقویمی تعیین می‌شود.

تبصره ۴: انتشار مطالب باید در روزهای غیر یکسان انجام شده باشد و ارسال هم‌زمان یا تجمیعی مطالب، موجب کسر امتیاز خواهد شد.

تبصره ۵: قدمت سایت یا وبلاگ و استمرار در انتشار محتوا، در فرآیند داوری و امتیازدهی مؤثر خواهد بود. تبصره ۶: ثبت نام در سامانه جشنواره و درج دقیق نشانی (URL) سایت یا وبلاگ در محل تعیین شده توسط دبیرخانه، برای شرکت در این بخش الزامی است.

تبصره ۷: رعایت رسم‌الخط فارسی، اصول طراحی و گرافیک، چارچوب‌های نگارش در فضای مجازی، نظم در انتشار محتوا و میزان تعامل و بازخورد مخاطبان، از معیارهای اصلی ارزیابی و امتیازدهی در این بخش محسوب می‌شوند.

ب) نشریات صوتی (پادکست):

این رسته شامل نشریات دانشجویی است که محتوای خود را به صورت کاملاً صوتی و در قالب پادکست تولید و منتشر می‌کنند. پادکست‌ها، که می‌توانند در قالب‌های مصاحبه، روایت‌محور (Storytelling)، میزگرد، تحلیلی یا ترکیبی باشند، نقش مهمی در انتقال پیام و گسترش گفتمان فرهنگی و رسانه‌ای در فضای دانشگاهی ایفا می‌کنند.

تبصره ۱: آثار ارسالی در این رسته باید به طور کامل صوتی بوده و در قالب پادکست تولید شده باشند. تبصره ۲: کیفیت گویندگی، وضوح صدا، انتخاب لحن متناسب با محتوا و رعایت اصول بیان در امتیازدهی مؤثر است. تبصره ۳: رعایت اصول روایت، ساختار محتوایی، سناریونویسی و انسجام محتوای صوتی در ارزیابی لحاظ می‌شود. تبصره ۴: کیفیت تدوین صوت، استفاده صحیح از موسیقی، افکت‌های صوتی و سکوت‌های معنایی در امتیازدهی تأثیرگذار است.

تبصره ۵: رعایت حقوق مالکیت معنوی و کپی‌رایت موسیقی و افکت‌های صوتی الزامی است.



ج) نشریات کاغذی - الکترونیک

این رشته شامل نشریاتی است که به صورت چاپی (کاغذی) منتشر می‌شوند اما با بهره‌گیری از ابزارهای نوین رسانه‌ای، محتوای چندرسانه‌ای را به صورت الکترونیک در اختیار مخاطب قرار می‌دهند و پیوندی خلاقانه میان رسانه مکتوب و دیجیتال ایجاد می‌کنند.

تبصره ۱: نشریه باید به صورت کاغذی منتشر شده باشد و از ابزارهایی نظیر رمزینه پاسخ سریع (QR Code)، واقعیت افزوده یا روش‌های مشابه برای ارائه محتوای الکترونیک استفاده کند.

تبصره ۲: محتوای الکترونیک می‌تواند شامل فایل‌های صوتی، تصویری یا ویدیویی مرتبط با مطالب نشریه باشد.

تبصره ۳: حداقل پنجاه درصد (۵۰٪) از مطالب نشریه باید دارای پیوند مؤثر با محتوای چندرسانه‌ای باشد.

تبصره ۴: میزان خلاقیت در ترکیب محتوای مکتوب و دیجیتال و سهولت دسترسی مخاطب به محتوای الکترونیک در داوری مؤثر است.

د) نشریات چندرسانه‌ای آنلاین و آفلاین

نشریات چندرسانه‌ای به نشریاتی اطلاق می‌شود که با تلفیق متن، صوت و تصویر، محتوایی جامع و متناسب با ذائقه مخاطب امروز تولید می‌کنند. این رشته ظرفیت بالایی برای روایت عمیق، جذاب و نوآورانه در فضای رسانه‌ای دارد.

تبصره ۱: آثار این رشته می‌تواند به صورت آنلاین یا آفلاین منتشر شده باشد.

تبصره ۲: نشریه باید حداقل شامل سه عنصر متن، صوت و فیلم باشد.

تبصره ۳: کیفیت تولید محتوا و شیوه هوشمندانه کنار هم قرار گرفتن اجزای مختلف، معیار اصلی ارزیابی است.

تبصره ۴: استفاده هدفمند از داده‌نمایی، اینفوگرافیک و عناصر بصری در امتیازدهی اثرگذار خواهد بود.

تبصره ۵: انسجام محتوایی و وحدت روایی میان اجزای مختلف نشریه مورد توجه داوران است.

ه) صفحات اینستاگرام / بسترهای فضای مجازی (تلگرام، ایتا، بله)

این رشته شامل صفحات اینستاگرامی یا بسترهای فضای مجازی دانشجویان یا نهادهای دانشجویی است که با رویکرد نشریاتی و اطلاع‌رسانی، تولید محتوای مستمر و هدفمند دارند و در چارچوب ضوابط فعالیت نشریات دانشجویی فعالیت می‌کنند.

تبصره ۱: صفحه یا کانال باید در کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه مربوطه ثبت شده باشد.

تبصره ۲: رعایت چهارچوب‌های قانونی، اخلاقی و عرفی در تولید و انتشار محتوا الزامی است.

تبصره ۳: رعایت رسم‌الخط فارسی در متون، زیرنویس‌ها و کپشن‌ها در امتیازدهی لحاظ می‌شود.

تبصره ۴: تعداد دنبال‌کنندگان صفحه یا کانال نباید کمتر از ۳۰۰ نفر باشد.

تبصره ۵: میزان پسند (لایک) هر پست متناسب با تعداد دانشجویان دانشگاه در امتیازدهی مؤثر است.

تبصره ۶: تعداد دیدگاه‌ها (کامنت‌ها)، کیفیت پاسخ‌دهی و تعامل فعال با مخاطبان در داوری لحاظ می‌شود.

تبصره ۷: استفاده از قالب‌های متنوع محتوایی نظیر موشن‌گرافیک، ویدیو، فیلم خبری، فتوکلیپ و محتوای تصویری، مشروط به تولید اختصاصی تیم نشریه، امتیاز مثبت دارد.

تبصره ۸: داشتن لوگوی اختصاصی، شناسنامه نشریه و معرفی عوامل و همکاران صفحه در امتیازدهی مؤثر است.

و) موشن‌گرافیک

موشن‌گرافیک به آثاری اطلاق می‌شود که پیام و محتوا را از طریق تصاویر متحرک و طراحی گرافیکی پویا منتقل می‌کنند و یکی از قالب‌های مؤثر و جذاب رسانه‌ای در انتقال مفاهیم پیچیده به زبان ساده محسوب می‌شوند.



تبصره ۱: آثار می‌توانند به صورت آنلاین یا آفلاین تولید و منتشر شده باشند.
 تبصره ۲: محتوای اثر باید با موضوعات جشنواره هم‌خوانی داشته باشد.
 تبصره ۳: کیفیت طراحی گرافیکی، خلاقیت، روایت بصری و انسجام محتوایی در داوری مؤثر است.
 تبصره ۴: رعایت حقوق مالکیت معنوی در استفاده از موسیقی، تصاویر و عناصر گرافیکی الزامی است.
 تبصره ۵: در این رشته صرفاً آثار موشن گرافیک (از جمله استاپ‌موشن، ویدیو موشن، گرافیک موشن و انواع مشابه) پذیرفته می‌شود و آثار انیمیشنی در این بخش داوری نخواهند شد.

◀ (ز) فیلم خبری و فتوکلیپ

این رشته شامل آثار ویدیویی کوتاه با رویکرد خبری و اطلاع‌رسانی است که با هدف آگاهی بخشی سریع، روایت رویدادها و انتقال پیام به مخاطب تولید می‌شوند. این آثار می‌توانند شامل گزارش‌های خبری میدانی، ویدیوهای تحلیلی کوتاه، فتوکلیپ‌های متنی یا ترکیبی باشند و از مهم‌ترین قالب‌های رسانه‌ای متناسب با نیاز مخاطب امروز به شمار می‌روند.

تبصره ۱: آثار ارسالی باید دارای بهانه خبری یا سوژه مشخص و مرتبط با موضوع جشنواره باشند.
 تبصره ۲: داشتن روایت روشن، منسجم و هدفمند در اثر الزامی است.
 تبصره ۳: استفاده از تصاویر و ویدیوهای مرتبط و غیرکلیشه‌ای در داوری اثرگذار است.
 تبصره ۴: اثر باید دارای تدوین مناسب بوده و از استفاده طولانی، تکراری یا غیرضروری تصاویر پرهیز شود.
 تبصره ۵: استفاده از نریشن، کپشن و زیرنویس متناسب با محتوا امتیاز مثبت دارد.
 تبصره ۶: درج لوگوی نشریه و ارائه شناسنامه اثر الزامی است.
 تبصره ۷: انتخاب موسیقی متناسب با محتوا و رعایت کامل حقوق کپی‌رایت ضروری است.

◆ بخش ویژه:

◀ (الف) نشریه برتر:

موضوع بخش ویژه: «نقد و بررسی تحقق ابعاد فرهنگ در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله» می‌باشد.
 نشریات می‌توانند بخشی از محتوای خود را به موضوع بخش ویژه اختصاص داده و در این بخش شرکت نمایند.

◀ (ب) اثر ویژه:

– در این بخش آثاری که در چهار قالب گزارش، مصاحبه، یادداشت و مقاله به موضوع نقد و بررسی تحقق ابعاد فرهنگ در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله پرداخته‌اند می‌توانند در این بخش شرکت نمایند.
 تبصره: موضوع بخش ویژه صرفاً مربوط به قسمت الف و ب می‌باشد.

◀ (ج) نشان نویسنده‌گی (نشان زرین، سیمین، برنژین)

به منظور ارتقای جایگاه حرفه‌ای نویسندگی در نشریات و رسانه‌های دانشجویی، ترویج روزنامه‌نگاری مسئولانه و تشویق نویسندگان اثرگذار، جشنواره بین‌المللی امام رضا (ع) برای نخستین بار نشان نویسنده‌گی زرین، سیمین و برنژین را به نویسندگان برگزیده اعطا می‌نماید.
 این نشان‌ها به نویسندگانی تعلق می‌گیرد که در مجموع آثار ارسالی خود، بالاترین سطح کیفیت حرفه‌ای، تعهد اخلاقی و اثرگذاری فرهنگی را در چارچوب اهداف جشنواره به نمایش گذاشته باشند.



معیارهای اصلی ارزیابی

- مسئولیت‌پذیری رسانه‌ای و اخلاق حرفه‌ای رعایت دقت، انصاف، کرامت انسانی، پرهیز از سطحی‌نگری، هیجان‌سازی و تخریب، و التزام به اصول اخلاقی و قانونی رسانه.
- کیفیت نویسندگی و مهارت حرفه‌ای تسلط بر زبان فارسی، انسجام ساختاری، قدرت بیان، انتخاب لحن متناسب با قالب رسانه‌ای و رعایت اصول نگارش مطبوعاتی.
- عمق محتوایی و قدرت تحلیل توانایی تحلیل و تبیین مسائل، عبور از روایت سطحی، استفاده آگاهانه از داده، استدلال و پیوند دادن موضوعات با مسائل فرهنگی و اجتماعی.
- اثرگذاری فرهنگی و اجتماعی میزان تأثیرگذاری آثار بر آگاهی، نگرش یا گفت‌وگوی مخاطب، و هم‌سویی رویکرد نویسنده با اهداف فرهنگی جشنواره و ارزش‌های برگرفته از فرهنگ رضوی.
- تداوم، هویت نویسنده و انسجام آثار داشتن بیش از یک اثر شاخص، استمرار نگاه فکری، هویت رسانه‌ای مشخص و انسجام محتوایی در آثار ارسال.

نحوه اعطای نشان‌ها

- نشان نویسندگی زرین به نویسنده‌ای اعطا می‌شود که بالاترین امتیاز را از مجموع معیارهای فوق کسب کرده و واجد جایگاه الگویی در نویسندگی مسئولانه باشد.
- نشان نویسندگی سیمین به نویسنده‌ای تعلق می‌گیرد که از کیفیت حرفه‌ای بالا و اثرگذاری قابل توجه برخوردار باشد.
- نشان نویسندگی برنزین به نویسنده‌ای اهدا می‌شود که نشان‌دهنده استعداد، توانمندی و آینده‌داری در عرصه نویسندگی رسانه‌ای باشد.
- تبصره: احراز نشان نویسندگی منوط به دستیابی به حداقل امتیاز تعیین شده از سوی هیئت داوران است و در صورت عدم احراز شرایط کیفی، هیئت داوران مجاز است از اعطای هر یک از نشان‌ها خودداری نماید.

نشان نجمه خاتون

جایزه ویژه حوزه زنان و خانواده

- نشان «نجمه خاتون» به پاسداشت نقش زن آگاه، کرامت‌محور و خانواده‌ساز در فرهنگ اسلامی-ایرانی و با الهام از سیره و منش تربیتی حضرت نجمه خاتون (س)، مادرگرامی امام‌رضا(ع)، در بیست و دومین دوره جشنواره بین‌المللی امام‌رضا(ع) اهدا می‌شود.
- این نشان به آثار رسانه‌ای و نشریاتی تعلق می‌گیرد که به صورت تخصصی، مسئولانه و اثرگذار به مسائل زنان و خانواده پرداخته و با رویکردی مبتنی بر عقلانیت، کرامت انسانی، هویت، تربیت و استحکام خانواده، بازخوانی و تبیین این حوزه را در نسبت با سیره رضوی دنبال کرده باشند.
- در این بخش، آثاری مورد توجه قرار می‌گیرند که ضمن برخوردارگی از کیفیت حرفه‌ای و عمق محتوایی، نقش زن را به مثابه عنصر محوری در تربیت نسل، پایداری خانواده و تعالی اجتماعی بازنمایی کرده و به تقویت گفتمان خانواده در جامعه دانشگاهی کمک کنند.



◀ (ه) نشان خدمت رضوی | دانشگاه برتر

به منظور تقدیر از نقش آفرینی مؤثر، خلاقانه و مسئولانه واحدهای دانشگاهی در تحقق اهداف فرهنگی، رسانه‌ای و ترویجی بیست و دومین دوره جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع)، «نشان خدمت رضوی» به دانشگاه‌های برتر جشنواره اهدا می‌شود. این نشان به دانشگاهی تعلق می‌گیرد که با برنامه‌ریزی منسجم، مشارکت فعال، حمایت اثربخش از جریان رسانه‌ای دانشجویی و هم‌راستایی روشن با منظومه ارزش‌ها و اهداف جشنواره، بیشترین تأثیر را در کیفیت بخشی، گسترش دامنه مشارکت و تحقق مأموریت‌های فرهنگی جشنواره ایفا کرده باشد. شاخص‌های انتخاب دانشگاه برتر: انتخاب دانشگاه برتر بر اساس مجموع امتیازات کسب‌شده از شاخص‌های زیر صورت می‌پذیرد:

◀ میزان مشارکت مؤثر در جشنواره

شامل تعداد آثار ارسالی واجد شرایط، گستره دانشگاه‌ها یا واحدهای تحت پوشش، و میزان سازمان‌دهی منسجم برای حضور دانشجویان در بخش‌های مختلف جشنواره.

◀ کیفیت و اثرگذاری فرهنگی فعالیت‌ها

ارزیابی سطح کیفی آثار، ابتکارهای فرهنگی، میزان انطباق فعالیت‌ها با اهداف و محورهای جشنواره و تأثیرگذاری آن‌ها در فضای رسانه‌ای و دانشگاهی.

◀ حمایت نهادی و پشتیبانی نظام‌مند از نشریات و رسانه‌های دانشجویی

میزان حمایت آموزشی، محتوایی، اجرایی و تسهیل‌گرانه واحد جهاد دانشگاهی از نشریات، رسانه‌ها و فعالان دانشجویی شرکت‌کننده در جشنواره.

◀ خلاقیت، نوآوری و بهره‌گیری از رسانه‌های نوین

به‌کارگیری قالب‌ها و ظرفیت‌های نوین رسانه‌ای، ابتکارات اجرایی مرتبط با جشنواره و استفاده هدفمند از ابزارهای دیجیتال و فضای مجازی.

◀ هم‌راستایی با ارزش‌ها و سیره رضوی

میزان توجه آگاهانه و عملی به مفاهیم عقلانیت، عدالت، کرامت انسانی و اخلاق رسانه‌ای الهام‌گرفته از سیره امام رضا(ع) در برنامه‌ها و فعالیت‌ها.

◀ (و) نشان تبار ولایت

نشان «تبار ولایت» جایزه‌ای است برای قدردانی از کارشناسان نشریات دانشجویی که با نقش مؤثر، مستمر و تخصصی خود، زمینه‌ساز حضور فعال و کیفی نشریات دانشگاهی در جشنواره امام رضا(ع) شده‌اند. این نشان با هدف ارج نهادن به تلاش کارشناسانی طراحی شده است که از طریق هدایت حرفه‌ای، ساماندهی فرآیندهای نشر و ارتقای کمی و کیفی مشارکت دانشگاه‌ها، سهمی قابل‌سنجش در پیشبرد اهداف فرهنگی و رسانه‌ای جشنواره داشته‌اند و نقش آنان در افزایش تولیدات رسانه‌ای دانشجویی و مشارکت ساختارمند دانشگاه‌ها مشهود بوده است.

◀ معیارها

- تعداد نشریات فعال دانشگاه تحت پوشش کارشناس در بازه ارزیابی
- تعداد آثار ارسالی نشریات دانشگاه مربوطه به جشنواره امام رضا(ع)
- میزان رشد آثار ارسالی نسبت به دوره قبل جشنواره
- تنوع قالب‌ها و محورهای آثار ارسالی (خبر، گزارش، یادداشت، مصاحبه، مقاله و...)
- تعداد نشریات دارای حضور مستمر در چند بخش جشنواره



- میزان تطابق آثار ارسالی با آیین نامه و کاهش آثار مردود یا اصلاح خورده
- سابقه تخصصی کارشناس در حوزه نشریات دانشجویی یا رسانه (سال فعالیت)
- میزان مشارکت در فرآیند توانمندسازی نشریات (کارگاه، جلسه توجیهی، مشاوره رسمی ثبت شده)
- نظم و ثبت به موقع مستندات و ارسال آثار از سوی دانشگاه به دبیرخانه
- میزان مشارکت دانشگاه در جشنواره نسبت به جمعیت دانشجویی یا تعداد نشریات آن دانشگاه

تبصره ۱: ارزیابی این نشان صرفاً بر اساس عملکرد کارشناس در بازه زمانی تعیین شده توسط دبیرخانه جشنواره انجام می شود.

تبصره ۲: در صورت برابری امتیازات، «رشد کمی آثار ارسالی نسبت به دوره قبل» به عنوان معیار اولویت لحاظ می شود.

تبصره ۳: کارشناسانی که مسئولیت مستقیم در داوری جشنواره دارند، در همان دوره مشمول دریافت این نشان نخواهند بود.

ماده ۷. محدودیت ارسال آثار:

محدودیتی برای ارسال آثار متفاوت در رشته های مختلف بخش ویژه جشنواره وجود ندارد.

ماده ۸. نحوه ارسال و بارگذاری آثار:

◀ کلیه مدیران مسئول نشریات دانشجویی، صاحبان امتیاز و شرکت کنندگان در بخش های مختلف جشنواره موظف اند برای شرکت در بخش رسانه و نشریات دانشجویی بیست و دومین دوره جشنواره بین المللی امام رضا (ع)، در سامانه رسمی جشنواره به نشانی www.razaviuf.ir ثبت نام نموده و پس از تکمیل اطلاعات فردی، آثار خود را در بخش های تعریف شده بارگذاری نمایند.

◀ ثبت نام و ارسال آثار صرفاً به صورت فردی انجام می پذیرد و هر شرکت کننده تنها مجاز است آثار مربوط به خود یا نشریه تحت مسئولیت خویش را در سامانه جشنواره ثبت و ارسال کند.

◀ مسئولیت صحت اطلاعات درج شده در سامانه، از جمله مشخصات فردی، مشخصات نشریه، نقش افراد در اثر و مالکیت اثر، بر عهده ارسال کننده اثر می باشد.

◀ در صورت عدم انطباق مشخصات ثبت شده اثر با مشخصات واقعی صاحب اثر یا استفاده کننده از سامانه، اثر ارسال شده در هر مرحله از فرآیند داوری یا جشنواره، از چرخه داوری حذف خواهد شد.

◀ آثار ارسالی تنها در صورتی وارد فرآیند داوری می شوند که مطابق ضوابط مندرج در آیین نامه جشنواره و در بازه زمانی اعلام شده در فراخوان، از طریق سامانه رسمی جشنواره بارگذاری شده باشند.

◀ ارسال نشریه در بخش نشریات برگزیده صرفاً توسط مدیرمسئول نشریه مجاز است. سایر عوامل نشریه از جمله سردبیر، دبیران، نویسندگان، طراحان، عکاسان و سایر همکاران تنها مجاز به ارسال آثار تولیدی شخصی خود در بخش «آثار برگزیده» می باشند و امکان ارسال نشریه در بخش نشریات برگزیده برای آنان وجود ندارد.



ماده ۹. حجم فایل های بارگذاری:

- حجم نشریات باید کمتر از ۱۵ مگابایت باشد.
- حجم آثار برگزیده باید کمتر از ۵ مگابایت باشد.
- حجم آثار موشن گرافیک و فیلم خبری نباید بیشتر از ۵۰ مگابایت باشد.
- پیشنهاد می شود کیفیت فایل های موشن گرافیک فیلم خبری و فتوکلیپ حداکثر ۷۲۰p باشد.
- فایل های ویدیویی که در رسته موشن گرافیک و فیلم خبری ارسال می شود باید با فرمت MP4h.264 بارگذاری شود.
- حجم عکس، طرح و کاریکاتور باید کمتر از یک مگابایت و وضوح ضلع کوچکتر آن دست کم ۱۲۰۰ پیکسل باشد.
- نشریه صوتی شرکت کننده در جشنواره حداقل در قالب و با مشخصات زیر ارسال شود:
MP3,48KBPS,44100Hz.MONO

ماده ۱۰. ضوابط و مقررات:

- ◀ کلیه نشریات و رسانه های دانشجویی دارای مجوز رسمی از کمیته های ناظر بر نشریات دانشگاه های سراسر کشور و شورای مرکزی ناظر، که آثار آن ها در فاصله زمانی از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۰۵ منتشر شده باشد، مجاز به شرکت در جشنواره خواهند بود.
- ◀ در بخش نشریات برتر، نشریات دارای مجوز رسمی از کمیته های ناظر بر نشریات دانشگاه های سراسر کشور امکان حضور در جشنواره را دارند فرایند داوری به صورت الکترونیک و از طریق سامانه www.razaviuf.ir انجام می شود.
- ◀ آثار تکراری، کپی، بازنشر امکان شرکت در جشنواره را ندارند و در هر مرحله ای که مشخص شود یک اثر از نشریات سراسری و یا آثار چاپی و آنلاین دیگری کپی شده است علاوه بر اینکه اثر از جشنواره کنار گذاشته می شود کلیه آثار فرد متخلف نیز از جشنواره حذف خواهد شد.
- ◀ نشریاتی که صاحب امتیاز آن ها معاونت فرهنگی و دانشجویی و سایر نهادها و ارگان های دانشگاه است حق شرکت در بخش نشریات برگزیده جشنواره را ندارند اما آثار منتشر شده در این نشریات اگر متعلق به دانشجویان، کارمندان یا اساتید باشد می تواند در بخش آثار برگزیده جشنواره شرکت کند.
- ◀ نشریات اتحادیه های انجمن های علمی دانشجویی و همچنین اتحادیه های تشکل های اسلامی که از شورای مرکزی ناظر بر نشریات دانشگاهی مجوز انتشار دارند می توانند از طریق دانشگاه محل تحصیل مدیر مسئول در این جشنواره شرکت نمایند.

ماده ۱۱. تایید آثار:

- نشریات و آثار رسیده برگزیده و برگزیدگان جشنواره جهت بررسی موارد اعتباری و قانونی مبتنی بر قوانین و مقررات دانشگاهی این حوزه در دانشگاه های مربوطه مورد استعلام و بررسی قرار خواهند گرفت.



ماده ۱۲. داوری جشنواره:

کلیه آثار ارسالی به بخش رسانه و نشریات دانشجویی بیست و دومین دوره جشنواره بین المللی امام رضا (ع) که مطابق ضوابط این آیین نامه و در بازه زمانی مقرر از طریق سامانه جشنواره ثبت و ارسال شده باشند، وارد فرآیند داوری می شوند.

داوری جشنواره به صورت دو مرحله ای و توسط هیئت داوران منتخب دبیرخانه جشنواره انجام می پذیرد. ترکیب هیئت داوران شامل اساتید، صاحب نظران و فعالان حرفه ای حوزه رسانه، مطبوعات و نشریات دانشجویی خواهد بود.

مرحله نخست داوری با هدف ارزیابی تخصصی آثار بر اساس معیارهای مصوب هر بخش انجام می شود و آثار برگزیده این مرحله، بر اساس امتیاز کسب شده، به مرحله نهایی داوری راه می یابند.

مرحله نهایی داوری با بررسی تطبیقی آثار راه یافته از مرحله نخست و با تأکید بر کیفیت محتوایی، مسئولیت پذیری رسانه ای، نوآوری، اثرگذاری فرهنگی و میزان انطباق با اهداف و محورهای جشنواره صورت می پذیرد و برگزیدگان نهایی هر بخش انتخاب می شوند.

در هر یک از بخش ها و رسته های جشنواره، انتخاب برگزیدگان صرفاً بر اساس کسب بالاترین امتیاز در مرحله نهایی داوری انجام می شود و تصمیم هیئت داوران قطعی و غیرقابل اعتراض است.

هیئت داوران مجاز است در صورت عدم دستیابی آثار به حد نصاب کیفی مورد انتظار، از معرفی برگزیده در هر یک از رسته ها خودداری نماید یا تعداد برگزیدگان را کاهش دهد.

دبیرخانه جشنواره می تواند در هر بخش و رسته، علاوه بر برگزیدگان نهایی، تعداد محدودی از آثار شایسته تقدیر را با نظر هیئت داوران معرفی نماید.

نتایج نهایی داوری همزمان با برگزاری آیین اختتامیه جشنواره اعلام خواهد شد.

تبصره ۱: آثار دارای پدیدآورنده مشترک

در صورتی که یک اثر دارای بیش از یک پدیدآور باشد، هر یک از پدیدآوردگان موظفاند به صورت مستقل و با حساب کاربری جداگانه نسبت به ثبت و ارسال همان اثر در سامانه جشنواره اقدام نمایند. داوری اثر به صورت واحد انجام می پذیرد و در صورت انتخاب اثر به عنوان برگزیده یا شایسته تقدیر، لوح تقدیر برای تمامی پدیدآوردگان معرفی شده صادر خواهد شد.

تبصره ۲: نحوه ارزیابی آثار متعدد یک شرکت کننده در هر رسته

با توجه به امکان ارسال بیش از یک اثر توسط هر دانشجو در هر رسته و محور، مطابق با تعداد تعیین شده در آیین نامه، هر اثر به صورت مستقل داوری و امتیازدهی می شود. ملاک راه یابی به مراحل بعدی داوری، امتیاز کسب شده همان اثر بوده و نه مجموع یا میانگین امتیازات آثار یک شرکت کننده در آن رسته. بر این اساس، ممکن است یک یا چند اثر از یک شرکت کننده به مرحله بعدی راه نیابد، اما اثری دیگر از همان شخص با کسب امتیاز بالاتر، واجد شرایط صعود به مرحله بعدی داوری شناخته شود.

تبصره ۳: آثار چندرسانه ای

در خصوص آثار چندرسانه ای یا آثاری که از ترکیب دو یا چند قالب رسانه ای (متن، تصویر، صوت، ویدئو و عناصر تعاملی) تشکیل شده اند، داوری با تأکید بر انسجام محتوایی، کارکرد مؤثر قالب ها و تناسب رسانه ای اثر با اهداف جشنواره انجام می شود و ملاک ارزیابی، اثر به عنوان یک بسته واحد رسانه ای خواهد بود.



ماده ۱۳. زمان بندی جشنواره :

برنامه زمان بندی بیست و دومین دوره جشنواره بین المللی امام رضا(ع) - بخش رسانه و نشریات دانشجویی به شرح زیر اعلام می گردد:

- شروع دریافت آثار از طریق سامانه جشنواره: ۱۴۰۴/۱۱/۰۵
- پایان مهلت ارسال آثار: ۱۴۰۴/۱۲/۲۵ (تا ساعت ۲۳:۵۹)
- داوری مرحله اول و اعلام ۱۰ نفر اول در هر رشته: ۱۴۰۵/۰۱/۲۳
- داوری نهایی: ۲۵ لغایت ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۵

زمان برگزاری آیین اختتامیه جشنواره متعاقباً از سوی دبیرخانه جشنواره اعلام خواهد شد.

تبصره ۱: دبیرخانه جشنواره در صورت لزوم، اختیار تغییر یا تمدید هر یک از بازه های زمانی فوق را خواهد داشت و اطلاع رسانی آن صرفاً از طریق درگاه های رسمی جشنواره انجام می شود.

تبصره ۲: دبیرخانه جشنواره صرفاً مجاز است حداکثر تا دو مرتبه نسبت به تمدید بازه های زمانی جشنواره اقدام نماید و مدت هر بار تمدید، حداکثر یک ماه خواهد بود.

ماده ۱۴. طرح سفیران جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی امام رضا(ع) :

مقدمه و هدف طرح

طرح «سفیران جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی امام رضا(ع)» با هدف توسعه و تعمیق جریان اطلاع رسانی، تبیین اهداف و گفتمان جشنواره، و افزایش مشارکت فعال جامعه دانشگاهی و رسانه ای طراحی و اجرا می شود.

در این طرح، افراد واجد شرایط به عنوان «سفیر جشنواره» انتخاب شده و به عنوان نمایندگان داوطلب جشنواره، در چارچوب مأموریت ها و سیاست های ابلاغی دبیرخانه، در فرآیند معرفی، ترویج و اجرای جشنواره همکاری می نمایند.

شرایط و ضوابط انتخاب سفیران جشنواره:

- سفیران جشنواره از میان افرادی که واجد شرایط زیر باشند، انتخاب می شوند:
- علاقه مندی و انگیزه مؤثر برای فعالیت در حوزه های فرهنگی، رسانه ای، هنری و دانشجویی با رویکرد ارزش محور
- توانایی برقراری ارتباط مؤثر و تعامل سازنده با مخاطبان دانشگاهی و رسانه ای
- آشنایی کافی با فضای مجازی، شبکه های اجتماعی و بسترهای نوین رسانه ای
- مسئولیت پذیری، تعهد اخلاقی و پایبندی به اهداف، هویت و ضوابط جشنواره امام رضا(ع)
- برخورداری از حسن شهرت، رفتار حرفه ای و سابقه مثبت در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی
- ترجیحاً دارای سابقه فعالیت در نشریات دانشجویی، رسانه ها، تشکل های فرهنگی، کانون ها یا مراکز علمی و فرهنگی دانشگاهی

- امکان همکاری مستمر و مؤثر با دبیرخانه جشنواره در بازه زمانی اعلام شده

وظایف و مسئولیت های سفیران جشنواره:

وظایف و مسئولیت های سفیران جشنواره به شرح زیر است:

- معرفی جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی امام رضا(ع)، اهداف، محورها و برنامه های آن در محیط های دانشگاهی، فرهنگی و فضای مجازی
- اطلاع رسانی دقیق، صحیح و به موقع درباره فراخوان ها، زمان بندی، ضوابط و بخش های مختلف جشنواره



- تشویق و ترغیب دانشجویان، فعالان رسانه‌ای و فرهنگی به مشارکت فعال در جشنواره
- همکاری با دبیرخانه جشنواره در اجرای برنامه‌ها، فعالیت‌های رسانه‌ای و محتوایی
- بازنشر اخبار، اطلاعیه‌ها و دستاوردهای جشنواره در چارچوب سیاست‌ها و پیام‌های رسمی ابلاغی
- رعایت اصول حرفه‌ای، اخلاق رسانه‌ای، و شئون فرهنگی متناسب با هویت سیره و معارف رضوی

◀ مزایای سفیران جشنواره:

- سفیران جشنواره، در صورت انجام مطلوب وظایف محوله، از مزایای زیر برخوردار خواهند شد:
- صدور کارت خبرنگاری افتخاری از سوی معاونت تولید محتوای رسانه و فضای مجازی سازمان مرکزی جهاد دانشگاهی
- اهدای لوح تقدیر رسمی از سوی خبرگزاری ایسنا
- اهدای بسته محصولات فرهنگی و رسانه‌ای جشنواره امام‌رضا(ع)
- ثبت سابقه همکاری فرهنگی - رسانه‌ای در پرونده فعالیت‌های جشنواره (در صورت درخواست)
- عضویت در شبکه خادمان رضوی و ...

◀ مدت و نحوه همکاری

مدت همکاری سفیران جشنواره از زمان ابلاغ رسمی تا پایان فرآیند برگزاری و اختتامیه جشنواره خواهد بود. بهره‌مندی از مزایای پیش‌بینی‌شده، منوط به ارزیابی عملکرد، انجام مؤثر وظایف و تأیید نهایی دبیرخانه جشنواره است.

تبصره: سفیران جشنواره که کارت «سفیر جشنواره» را به صورت الکترونیکی از دبیرخانه جشنواره دریافت کرده‌اند، حکم رسمی آنان نیز توسط دبیر اجرایی بخش رسانه و نشریات دانشگاهی جشنواره بین‌المللی امام‌رضا(ع) صادر و به صورت الکترونیکی ابلاغ خواهد شد.

◆ ماده ۱۵. جدول جوایز جشنواره:

جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی امام‌رضا(ع) با هدف تقویت کنشگری رسانه‌ای مسئولانه، ارتقای کیفیت تولیدات دانشجویی و حمایت از اندیشه‌ورزی مبتنی بر سیره رضوی، نظامی شفاف و متوازن برای ارزیابی و تقدیر از آثار و نشریات طراحی نموده است. جدول جوایز جشنواره بر پایه تنوع قالب‌ها، موضوعات و بسترهای رسانه‌ای تدوین شده و تلاش دارد ضمن رعایت عدالت داوری، به وجوه کیفی، محتوایی و اثرگذاری فرهنگی آثار توجه نماید.

بر این اساس، جوایز جشنواره در بخش‌های «نشریات برگزیده»، «آثار برگزیده»، «فضای مجازی و تولیدات چندرسانه‌ای» و «بخش ویژه» تعریف شده و امتیازات هر رسته متناسب با ماهیت و سطح تخصص آن تعیین گردیده است. انتخاب نفرات اول تا سوم در هر رسته، بر مبنای امتیاز نهایی حاصل از فرایند داوری و مطابق ضوابط مندرج در آیین‌نامه جشنواره انجام می‌پذیرد.

بدیهی است نفرات برتر بخش دانشگاهی، مطابق جدول زیر، در آیین اختتامیه جشنواره که در مشهد مقدس برگزار می‌شود، به عنوان میهمان امام‌رضا(ع) مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.





مبالغ بر حسب میلیون تومان می باشد.			رسته	بخش	ردیف		
نفرات سوم	نفرات دوم	نفرات اول					
۱۰	۱۵	۲۵	هویتي - فرهنگي	نشریات برگزیده	۱		
			اجتماعي				
			تحليلي - انتقادي - گفتماني				
			هنري - ادبي				
			رسانه و نوآوری				
۱۰	۲۰	۳۰	علمي - اندیشه‌ای - تمدني				
			سياسي و اقتصادي				
۱۰	۱۵	۲۵	زبان‌های محلی و زبان‌های خارجی				
۳	۵	۷	تیتیر			آثار برگزیده	۲
۵	۷	۱۰	خبر				
			مصاحبه				
			گزارش				
			سرمقاله و یادداشت				
۵	۷	۱۲	تحليلي، انتقادي و مسئله‌محور فرهنگي - اجتماعي	مقاله			
			مقاله تبیینی و ترویجی فرهنگ رضوی				
			رسانه‌ای، روایت انتقادی و سواد رسانه‌ای				
			علمي - ترویجی و عقلانیت‌محور				
			تاريخي - تحليلي و بازخواني امروزي				
			سياست‌پژوهي، راهبردي و تجربه‌محور فرهنگي - رسانه‌ای				
۷	۱۰	۱۵	گرافیک و صفحه آرایی				
۳	۵	۷	طرح روی جلد و پشت جلد				
			تصویرسازی و عکس خبری				
			اینفوگرافیک				



۱۰	۱۵	۲۰	سایت و وبلاگ		فضای مجازی و تولیدات چند رسانه‌ای	۵
۵	۱۰	۱۵	نشریات صوتی (پادکست)			
			نشریات - کاغذی - الکترونیک			
			نشریات چند رسانه‌ای			
			صفحات اینستاگرام / کانال تلگرام، بله، اینستاگرام			
۱۰	۱۵	۲۰	موشن گرافیک			
			فیلم خبری و فتوکلیپ			
۱۵	۲۰	۲۵	نشریه برتر		بخش ویژه	۶
۵	۷	۱۰	گزارش	اثر ویژه		
			مصاحبه			
			یادداشت			
			مقاله			
۹	۱۲	۱۵	نشان نویسندگی (زرین - سیمین - برنژین)			
-	۱۵	۲۰	نشان نجمه خاتون			
-	۱۰	۲۰	نشانه تبار ولایت			
-	۲۰	۳۰	نشان خدمت رضوی			

ماده ۱۶. زمینه‌های اطلاع رسانی جشنواره:

اطلاع رسانی رسمی جشنواره از طریق بسترهای ارتباطی ذیل انجام می‌شود و کلیه اخبار، فراخوان‌ها، تمیدها، اصلاحات آیین نامه‌ای و اطلاعیه‌های اجرایی صرفاً از این مجاری معتبر است:

◀ شبکه‌های اجتماعی جشنواره در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های زیر:

تلگرام، اینستاگرام و ایتا با شناسه واحد: @razaviuf_mag

◀ رسانه‌ها و خبرگزاری‌های رسمی منتشرکننده اخبار جشنواره.

تبصره ۱: پاسخگویی رسمی به سوالات، ابهامات و پیگیری‌های مرتبط با جشنواره از طریق مدیران بسترهای ارتباطی جشنواره با شناسه: @razavi_mag انجام می‌پذیرد.

تبصره ۲: هرگونه اطلاع رسانی، فراخوان یا پاسخگویی خارج از بسترهای فوق، فاقد اعتبار بوده و مسئولیت استناد به آن بر عهده شرکت کننده خواهد بود.

ماده ۱۷.

این آیین نامه در ۱۷ ماده و تبصره‌های ذیل آن، در تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۴ به تصویب شورای سیاست‌گذاری بخش دانشجویی جشنواره بین المللی امام رضا (ع) رسید و از تاریخ ابلاغ، لازم الاجرا است.

