



نشریه علمی دانشجویی بوم، انجمن بورس و بازارهای مالی دانشگاه هرمزگان
سال اول شماره اول - بهار ۱۴۰۵



این شماره :

نقشه راه بازارهای مالی



BOOM

بوم

نشریه علمی دانشجویی بوم
سال اول - شماره اول - بهار ۱۴۰۵

صاحب امتیاز: انجمن علمی بورس و بازارهای مالی دانشگاه هرمزگان
استاد مشاور انجمن علمی: دکتر مصطفی شمس‌الدینی
مدیرمسئول: هدیه مکسائی
شورای سردبیری: آناهیتا غلامی، سوگل محمدرضائی

طراح جلد و صفحه آرا: هدیه مکسائی
ویراستار: دکتر مصطفی شمس‌الدینی
هیئت تحریریه: آناهیتا غلامی، سوگل محمدرضائی، هدیه مکسائی

فهرست

سخن نخست

۴

۵

یادداشت

بازارهای مالی؛ بازی پولدارها
یا مهارت قرن ۲۱؟

۶

۱۲

از کجا شروع کنیم؟!

در نشریه شماره ۲ چه
می‌خوانیم؟

۱۴

سخن نخست

دکتر مصطفی شمس‌الدینی
استاد‌مشاور انجمن علمی بورس و بازارهای مالی دانشگاه هرمزگان



وقتی صحبت از بورس و بازارهای مالی می‌شود، بسیاری از دانشجویان یا تصویری از یک فضای پیچیده و دور از دسترس دارند، یا برعکس، آن را به چشم «پولدار شدن یک‌شبه» می‌بینند. هر دو نگاه، اشتباه است. هدف ما در این نشریه، نه وعده سودهای عجیب و غریب است و نه ترساندن شما از بازار. می‌خواهیم قدم‌به‌قدم، بی‌پرده و علمی، مسیر را نشان دهیم. اینکه بازارهای مالی چطور کار می‌کنند، چرا شناخت آنها دیگر یک «اختیار» نیست بلکه یک «مهارت ضروری» است، و چطور می‌توان از همین امروز، با همان مبلغ کم و همان تخصص دانشجویی، مسیر درست را شروع کرد.

این نشریه مال همه ماست. اگر سؤال، نقد یا ایده‌ای دارید، نه تنها خوش آمدید، بلکه به آن نیاز داریم.

«با سواد مالی، آینده را می‌شود ساخت، نه اینکه منتظر آن ماند.»





یادداشت

هدیه مکسائی
دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک



در آغاز هر راهی، لحظه‌ای هست که آدم مکث می‌کند؛ نه از تردید، بلکه از احترام به مسیری که در حال شکل‌گیری است. این یادداشت حاصل همان مکث آغازین من است؛ مکثی در آستانه‌ی انتشار نخستین شماره نشریه‌ای که آرزو داریم به جایی تبدیل شود برای اندیشیدن، آموختن و ساختن بینش.

ورود به جهان بازارهای مالی تنها قدم‌زدن میان عددها و نمودارها نیست؛ مواجهه‌ای است با پرسش‌هایی که گاهی بیش از آنکه اقتصادی باشند، ریشه در نگاه ما به آینده دارند. در این شماره نخست، کوشیده‌ایم میان پیچیدگی‌های این جهان و نیاز ما به فهمی روشن‌تر، پلی استوار بنا کنیم. پلی که شاید هنوز در ابتدای مسیر باشد، اما با شوق یادگیری و دقت تحلیلی ساخته شده است.

باور دارم که ارزشمندترین بخش این مسیر، نه مقصد، که همین تلاش مشترک برای فهم بهتر واقعیت‌هاست. این نشریه قرار است جایی باشد برای گفت‌وگو، برای نگاه‌هایی که نقد می‌کنند، می‌پرسند و راه تازه‌ای پیش می‌نهند.

امید داریم این آغاز کوچک، در آینده چراغی بزرگ‌تر شود؛ چراغی برای تصمیم‌های آگاهانه‌تر و بینشی عمیق‌تر در دنیای مالی.

از همه‌ی شما که این نخستین قدم را با ما همراه شده‌اید، از صمیم قلب سپاسگزارم. مسیر پیش‌رو را نگاه دقیق و اندیشه‌ی روشن شما می‌سازد.

بازارهای مالی؛ بازی پولدارها یا مهارت قرن ۲۱؟



آناهیتا غلامی
دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی
دبیر انجمن بورس و بازارهای مالی



سوگل محمدرضایی
دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی
دبیر انجمن مدیریت بازرگانی

در سال‌های اخیر، بازارهای مالی از یک حوزه تخصصی محدود به فعالان اقتصادی، به یکی از مهارت‌های کلیدی قرن بیست‌ویکم تبدیل شده‌اند. پیش از این، بسیاری تصور می‌کردند سرمایه‌گذاری فقط مخصوص ثروتمندان یا متخصصان مالی است. اما با گسترش فناوری‌های مالی (FinTech)، دسترسی آنلاین به بازارها و پیچیده‌تر شدن اقتصاد جهانی، این نگاه به تدریج تغییر کرده است.

امروزه تصمیم‌های مالی ما - از مدیریت پس‌انداز گرفته تا برنامه‌ریزی برای آینده - مستقیماً تحت تأثیر عواملی مانند تورم، نرخ بهره، نرخ ارز و نوسانات بازار قرار دارد. به همین دلیل، شناخت بازارهای مالی دیگر فقط یک تخصص دانشگاهی نیست؛ بلکه مهارتی کاربردی برای هر کسی است که می‌خواهد از دارایی‌هایش محافظت کند و برای آینده مالی خود آگاهانه تصمیم بگیرد.

سواد مالی؛ بالی برای پرواز در اقتصاد مدرن

مطالعات اقتصادی نشان می‌دهد افرادی که سواد مالی بالاتری دارند، نه تنها تصمیم‌های منطقی‌تری می‌گیرند، بلکه در بلندمدت رفاه و امنیت اقتصادی بیشتری تجربه می‌کنند.



بازار مالی به زبان ساده

بازار مالی فضایی است که در آن دارایی‌های مالی میان افراد، شرکت‌ها و نهادها مبادله می‌شود. این دارایی‌ها می‌توانند شامل سهام، اوراق بدهی، ارزها، کالاها یا حتی دارایی‌های دیجیتال باشند.

به بیان ساده‌تر، بازار مالی جایی است که:

افراد که سرمایه مازاد دارند، منابع خود را در اختیار کسانی می‌گذارند که برای فعالیت اقتصادی به سرمایه نیاز دارند.

این فرآیند باعث می‌شود منابع مالی در اقتصاد به سمت فعالیت‌های مولد هدایت شوند و در نهایت به رشد اقتصادی کمک کنند.

اگر بخواهیم خیلی ساده بگوییم:

بازار مالی جایی است که «پول» بین افراد و کسب‌وکارها جابه‌جا می‌شود تا اقتصاد حرکت کند.



چرا بازارهای مالی شکل گرفتند؟

در هر اقتصادی دو گروه اصلی وجود دارند:

۱. افرادی که مازاد پول دارند.

۲. افرادی که برای انجام فعالیت اقتصادی به سرمایه نیاز دارند.

بازارهای مالی برای ایجاد ارتباط میان این دو گروه شکل گرفته‌اند.

مثال: یک شرکت برای توسعه‌ی فعالیت خود به سرمایه نیاز دارد. در مقابل، فردی ممکن است بخشی از درآمد خود را پس‌انداز کرده باشد و به دنبال راهی برای سرمایه‌گذاری باشد. بازار مالی این امکان را فراهم می‌کند که سرمایه از فرد به شرکت منتقل شود و هر دو طرف منتفع شوند.

تفاوت مهم: پس‌انداز در مقابل سرمایه‌گذاری

پس‌انداز

نگهداری پول برای استفاده در آینده

سرمایه‌گذاری

به‌کارگیری پول برای کسب بازده در طول زمان

یکی از مهم‌ترین عواملی که افراد را به سمت سرمایه‌گذاری سوق می‌دهد، تورم است. تورم با افزایش عمومی سطح قیمت‌ها، قدرت خرید پول را در طول زمان کاهش می‌دهد.





تله «یک شبه پولدار شدن»

یکی از بزرگترین اشتباهات تازه‌واردها، نگاه قمارگونه به بازار است. بازارهای مالی جای هوشمندی و صبر است، نه شانس. هر تبلیغی که به شما قول سود نجومی در یک هفته بدهد، به احتمال زیاد به از دست رفتن سرمایه‌تان ختم می‌شود

نقشه کلی بازارهای مالی

بازار	کاربرد اصلی
بازار پول	معاملات کوتاه مدت مانند سپرده‌های بانکی و اوراق کوتاه مدت
بازار سرمایه (بورس)	معامله سهام و اوراق بلندمدت؛ تأمین مالی شرکت‌ها
بازار ارز	خرید و فروش ارزهای مختلف؛ حیاتی برای تجارت بین‌الملل
بازار کالا	معامله کالاهای اساسی مانند نفت، طلا، فلزات و محصولات کشاورزی
بازار رمز ارز	مبتنی بر بلاک‌چین؛ دارایی‌های دیجیتال مانند بیت‌کوین

هر بازار ویژگی‌ها، فرصت‌ها و ریسک‌های خاص خود را دارد. شناخت آنها اولین قدم برای ورود آگاهانه است.

بازار مالی و دانشجو

آیا دانشجویان هم می‌توانند وارد بازارهای مالی شوند؟
پاسخ کوتاه: بله، اما با دانش و آگاهی.

امروزه بسیاری از پلتفرم‌های مالی امکان شروع سرمایه‌گذاری با مبالغ نسبتاً کم را فراهم کرده‌اند. اما تجربه جهانی نشان می‌دهد ورود بدون آموزش، به تصمیم‌های هیجانی و زیان مالی منجر می‌شود. دانشجویان به دلیل دسترسی به منابع آموزشی، فضای دانشگاهی و فرصت یادگیری تدریجی، در موقعیت مناسبی برای شروع این مسیر هستند. آشنایی زودهنگام با مفاهیم مالی، دید بلندمدتی نسبت به مدیریت پول و سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کند.





غول خفته تورم

آیا می‌دانستید با تورم سالانه ۴۰ درصد، اگر پول خود را فقط پس‌انداز کنید و سرمایه‌گذاری نکنید، قدرت خرید شما در کمتر از دو سال تقریباً نصف می‌شود؟ سرمایه‌گذاری یک انتخاب نیست؛ یک ضرورت برای بقا در اقتصاد تورمی است.



از کجا شروع کنیم؟

گام اول: افزایش سواد مالی

آشنایی با مفاهیم پایه: تورم، ریسک، بازده، تنوع‌بخشی و ساختار بازارها. حتی چند ساعت مطالعه هدفمند، نقطه شروع خوبی است.

گام دوم: شناخت بازارها

بررسی انواع بازارهای مالی، نحوه عملکرد، فرصت‌ها و ریسک‌های هرکدام.

گام سوم: یادگیری تدریجی و تجربه کنترل شده

شروع با مبالغ کم، استفاده از پورتفوی فرضی، تحلیل داده‌ها و مطالعه منابع معتبر بدون تصمیم‌گیری هیجانی.

گام چهارم: پرسیدن سؤال

یادگیری در بازارهای مالی یک مسیر مداوم است. هرچه بیشتر پرسید و جست‌وجو کنید، سریع‌تر یاد می‌گیرید.

سرمایه‌گذاری روی خودتان

بزرگترین دارایی شما در ۲۰ سالگی، پول داخل حسابتان نیست؛ بلکه دانشی است که کسب می‌کنید. سودی که از یادگیری تحلیل بازار به دست می‌آورید، سال‌ها بعد بسیار بیشتر از سود چند معامله اتفاقی خواهد بود.



Barber, B. M., & Odean, T. (٢٠٠١). Trading Is Hazardous to Your Wealth. *Journal of Finance*.

Becker, G. S. (١٩٩٣). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis*. University of Chicago Press.

Blanchard, O. (٢٠٢١). *Macroeconomics (٨th Edition)*. Pearson.

Goldstein, I., Jiang, W., & Karolyi, G. A. (٢٠١٩). To FinTech and Beyond. *Review of Financial Studies*.

Levine, R. (٢٠٠٥). *Finance and Growth: Theory and Evidence*. *Handbook of Economic Growth*.

Lusardi, A., & Mitchell, O. (٢٠١٤). The Economic Importance of Financial Literacy. *Journal of Economic Literature*.

Mankiw, N. G. (٢٠٢١). *Principles of Economics*. Cengage Learning.

Markowitz, H. (١٩٥٢). Portfolio Selection. *Journal of Finance*.

Mishkin, F. S. (٢٠١٨). *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*.

OECD (٢٠٢٠). *Financial Literacy and Education: OECD Framework*.

در نشریه شماره ۲ چه می خوانیم؟

- در شماره دوم «بوم» خواهیم داشت:
- ساختار و عملکرد بازار بورس
- مقایسه بازارهای مالی مختلف
- ریسک ها و فرصت های هر بازار
- مسیرهای واقعی ورود به این حوزه

پرسشی دارید؟

برای طرح سؤال، گفت و گو و دریافت محتوای آموزشی بیشتر با ما در ارتباط باشید:

کانال تلگرام انجمن: hu_markets

پیج اینستاگرام انجمن: hu.markets

انجمن علمی بورس و بازارهای مالی
دانشگاه هرمزگان



انجمن علمی بورس و بازارهای مالی
دانشگاه هرمزگان

